**LIDL PROMOVE A REUTILIZAÇÃO DE SACOS PARA FRUTAS E LEGUMES, COM OFERTA REUTILIZÁVEL E 100% RECICLÁVEL**

Sintra, 03 de julho de 2019

**No seguimento da sua postura pioneira em relação ao plástico e ao ambiente, o retalhista implementa mais uma medida para alcançar os objetivos definidos em prol da redução deste material: sacos reutilizáveis e 100% recicláveis para frutas e legumes, em todas as suas lojas.**

Assinalando o Dia Internacional Sem Sacos de Plástico, o Lidl anuncia que disponibilizará uma alternativa ecológica para o transporte de frutas e legumes: sacos de poliéster 100% recicláveis, que suportam um peso até 5kgs e podem ser reutilizados e lavados a 30ºC múltiplas vezes. Cada unidade de venda tem dois sacos e custa 0,69€. Estes estarão disponíveis em todas as suas lojas, de norte a sul do país, até ao final do mês. A experiência positiva de outros mercados levaram o retalhista a avançar com esta oferta na totalidade da sua rede de lojas em Portugal.

O Lidl assegura que bastam cinco utilizações destes sacos para que já haja reflexo a nível ambiental. Por exemplo, se cada um destes sacos for utilizado uma vez por semana, ao final do ano terão sido menos 52 sacos de plástico que entraram no sistema, correspondendo a menos 104 gramas de plástico.

Cada reutilização deste produto contribui para se atingir o objetivo do REset Plastic, a estratégia de plástico levada a cabo pelo Grupo Schwarz, grupo que integra o Lidl - no qual se inclui o compromisso de redução de 20% deste material nas embalagens de marca própria até 2025, bem como tornar as mesmas recicláveis.

Para além da opção de compra a granel, ainda na área de frutas e legumes, o Lidl está também progressivamente a reduzir a utilização do plástico seja por via de substituição de cuvetes de plástico por cartão (ex. alho francês e kiwi biológico), seja através da redução da micragem/dimensão das embalagens de plástico, assegurando a qualidade do artigo para todos os casos.

A preocupação com a redução dos plásticos é transversal ao negócio do Lidl Portugal e tem permitido à empresa evitar a entrada no sistema de uma quantidade bastante elevada de plástico. A operação para pôr fim à venda de sacos de plástico para transporte de compras, que está em marcha e ficará concluída até ao final do ano, evitará, por exemplo, a entrada de 25 milhões de sacos de plástico para transporte, todos os anos. Até ao final do mês de Julho, mais de metade das 253 lojas Lidl em Portugal terão deixado de vender sacos de plástico, disponibilizando, como alternativa, sacos de papel em dois tamanhos, médio e grande, vendidos a 10 e 14 cêntimos respetivamente, com 60% a 70% de pasta de papel reciclada na sua composição e certificação FSC Misto (embalagens provenientes de fontes responsáveis). Para além destes, continua a oferecer os sacos de ráfia, com 60% de material reciclado e vendidos a 50 cêntimos, perfazendo o conjunto de opções mais sustentáveis para o transporte das compras e cumprindo o objetivo de sensibilização do consumidor.

**Sobre o Lidl**   
O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com cerca de 10.500 lojas e mais de 150 centros de distribuição em 30 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.   
  
O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço.  A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.  
  
O Lidl conta atualmente com cerca de 260.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.  
  
No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.  
  
De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas de 96.9 mil milhões de euros no ano fiscal de 2017.